

ANNEX II. PROJECTE D' ACTUACIÓ

Documentació Requerida per a la Presentació del Projecte

La memòria descriptiva del projecte haurà de contenir, almenys, els apartats següents, tenint present els criteris de valoració aplicables continguts a la base 10 de la convocatòria, i haurà de permetre la correcta identificació i valoració dels elements avaluable del projecte.

La memòria es presentarà en format narratiu lliure, sens perjudici de l'emplenament dels instruments tècnics de suport previstos en el present annex, que tindran per finalitat facilitar la valoració objectiva i el seguiment del projecte, sense limitar l' enfocament creatiu ni conceptual de la proposta.

1. Denominació del projecte
2. Entitat promotora
 - a. Capacitat i experiència de l' entitat promotora
 - i. Relació de projectes previs.
 - ii. Evidències d'execució exitosa de projectes similars.
 - iii. Mitjans de prova (memòries prèvies, informes, articles de premsa, etc.).
 - b. Recursos humans i tècnics disponibles
 - i. Relació de l'equip implicat (formació, experiència i rols en el projecte).
 - ii. Organigrama de l' equip.
 - iii. Mitjans tècnics disponibles.
 - c. Xarxa de col·laboració
 - i. Convenis, acords o cartes d'adhesió d'entitats col·laboradores.
 - ii. Explicació del paper de cada entitat signant en el projecte.
 - d. Capacitat de gestió administrativa i financera
 - i. Relació de subvencions prèvies obtingudes.
 - ii. Declaració responsable sobre la seva adequada execució.
 - e. Implicació i sinergies amb el territori
 - i. Justificació de la participació activa amb empreses i entitats.
 - ii. Evidències documentals de col·laboració.
3. Motivació de l'actuació: incidència en el foment de l'activitat comercial i justificació del seu interès comercial
 - a. Diagnòstic/s del comerç local.
 - b. Anàlisi dels reptes i de les oportunitats del sector.

En la valoració del diagnòstic i de l'anàlisi del context, es considerarà especialment l'aportació d'elements propis i específics de l'àmbit d'actuació del projecte dins del municipi, com ara dades desagregades per zones, barris o eixos comercials, segmentacions per tipologies de comerç, enquestes a comerços o a la ciutadania, o altres anàlisis aplicades al context local, sense que la reproducció del diagnòstic general contingut en la convocatòria tingui caràcter diferencial a efectes de puntuació.
 - c. Impacte esperat del projecte en el comerç local.

A l'efecte exclusiu de la valoració objectiva, l'entitat haurà d'incorporar en aquest apartat una Fitxa d'Impacte i Resultats del Projecte (Annex II-A), en la qual s'identifiquin de forma sintètica:

- principals objectius del projecte,
- els indicadors associats a aquests objectius,
- la forma prevista de mesurament,
- i les evidències que permetran verificar-hi el compliment.

Aclariment: *La fitxa no substitueix ni limita el desenvolupament narratiu d' aquest apartat, que s'haurà de mantenir en la memòria.*

4. Descripció de les actuacions i activitats que cal dur a terme
 - a. Explicació detallada de cada actuació i activitat que s'ha de desenvolupar i activitats que l'integren
 - b. Justificació de la seva contribució al foment del comerç local.
 - c. Relació d'accions a realitzar dins cada una de les activitats

A l'efecte de facilitar la valoració i el seguiment, l'entitat haurà d'incorporar en aquest apartat la Fitxa Annex II-B, que recollirà, de forma sintètica:

- denominació de l'activitat
- descripció i objectius específics
- elements per a la seva temporalització i programació
- nombre estimat d'empreses participants,
- evidències previstes d'execució.
- relació d'accions que la desenvolupen

5. Calendari d'execució o cronograma
 - a. Planificació temporal de les accions previstes.
 - b. Relació de tasques i responsables.

Nota: Aquest apartat podrà desenvolupar-se en format lliure (text, esquema o gràfic), sens perjudici que la informació bàsica de planificació es reflecteixi en la fitxa prevista en l'apartat anterior.
6. Empreses participants
 - a. Identificació de les empreses col·laboradores:
 - i. Raó social, municipi, NIF i activitat principal.
 - ii. Formalització de l'Annex IV amb la relació d'empreses participants.
7. Implicació activa de les empreses participants
 - a. Explicació del valor afegit que aporten les empreses al projecte.
 - b. Justificació del seu paper en la incentivació de les vendes o dinamització.
 - c. Evidència documental (adhesions signades o compromisos de participació).
8. Valoració econòmica del projecte
 - a. Descripció dels conceptes per als quals es demana l'ajut.
 - b. Cost detallat de cada activitat.
 - c. Pressupost total del projecte.

Nota: A l'efecte de la coherència i del seguiment, la informació econòmica haurà de ser consistent amb les accions descrites i reflectides en la Fitxa Annex II-B.

ANNEX II-A. FITXA D' IMPACTE I RESULTATS DEL PROJECTE

Aquesta fitxa té per objecte facilitar la valoració objectiva dels criteris relatius a l'impacte, resultats i seguiment del projecte, conforme al que preveu la base 10 de la convocatòria.

L'emplenament d'aquesta fitxa no substitueix el desenvolupament narratiu del projecte en la memòria descriptiva, ni limita l'enfocament conceptual de la proposta, sinó que constitueix **un** instrument tècnic de suport per a la identificació sintètica dels elements avaluable.

II-A.1 Objectius i impacte del projecte

L'entitat sol·licitant haurà d'identificar els principals objectius del projecte, incorporant com a màxim de cinc (5) objectius, vinculats directament a la dinamització del comerç local.

núm.	Objectiu del projecte	Indicador principal associat	Forma de mesurament	Evidència prevista
1				
2				
3				
4				
5				

Instruccions d'emplenament

- Els objectius hauran de ser coherents amb el contingut de la memòria descriptiva.
- Els indicadors hauran de ser simples, comprensibles i verificables.
 - La forma de mesurament podrà consistir, entre d'altres, en estimacions tècniques raonades, llistats de participació, enquestes bàsiques.
- Les evidències previstes hauran de ser realistes i proporcionades a l'abast del projecte.

II-A.2 Seguiment i avaluació

L'entitat haurà d'indicar, de forma sintètica, com durà a terme el seguiment del projecte i la verificació dels resultats previstos.

Aspecte a avaluar	Mètode previst	Moment d'avaluació
Execució de les activitats		
Impacte en comerços participants		
Abast o participació ciutadana		

Nota: No es requereix l'elaboració d'informes tècnics complexos. El seguiment haurà de ser proporcionat, adequat a la naturalesa del projecte i coherent amb els indicadors definits.

ANNEX II-B. FITXA D'ACTUCIONS DEL PROJECTE

Aquesta fitxa té per objecte sintetitzar les actuacions principals del projecte a l'efecte de valoració, seguiment i coherència econòmica, sense perjudici del seu desenvolupament creatiu i qualitatiu en la memòria descriptiva.

II-B.1 Relació d'actuacions i activitats

L'entitat sol·licitant haurà de relacionar les actuacions i activitats principals del projecte, en nombre coherent amb el seu abast, indicant la informació mínima necessària per a la seva valoració objectiva.

núm.	Denominació	Descripció lliure (màx. 500 caràcters)	Nre. estimat d' empreses participants	Evidència prevista
1				
2				
3				
4				

Instruccions d'emplenament

- La descripció s'haurà de centrar en el contingut i finalitat, no en aspectes logístics menors.
- El nombre d'empreses participants podrà expressar-se de forma estimada.
- Les evidències previstes hauran de ser coherents amb la naturalesa de l'acció (fotografies, material gràfic, llistats, publicacions digitals, etc.).

II-B.2 Calendari i responsables

núm.	Actuació i activitat/s	Període previst d' execució	Responsable principal
1			
2			
3			
4...			

Nota: Aquest quadre té caràcter orientatiu a efecte de planificació i haurà de ser coherent amb el cronograma desenvolupat en la memòria descriptiva.

(Signatura electrònica digital)