## ANEXO II. PROYECTO DE ACTUACIÓN

**Documentación Requerida para la Presentación del Proyecto**

La memoria descriptiva del proyecto deberá contener, al menos, los siguientes apartados, teniendo presente los criterios de valoración aplicables a la valoración del proyecto contenidos en el artículo 11 de la convocatoria:

1. Denominación del proyecto
2. Entidad promotora
    a. Capacidad y experiencia de la entidad promotora
        i. Relación de proyectos previos.
        ii. Evidencias de ejecución exitosa de proyectos similares.
        iii. Medios de prueba (memorias previas, informes, artículos de prensa, etc.).
    b. Recursos humanos y técnicos disponibles
        i. Relación del equipo implicado (formación, experiencia y roles en el proyecto).
        ii. Organigrama del equipo.
        iii. Medios técnicos disponibles.
    c. Red de colaboración
        i. Convenios, acuerdos o cartas de adhesión de entidades colaboradoras.
        ii. Explicación del papel de cada entidad firmante en el proyecto.
    d. Capacidad de gestión administrativa y financiera
        i. Relación de subvenciones previas obtenidas.
        ii. Declaración responsable sobre su adecuada ejecución.
    e. Implicación y sinergias con el territorio
        i. Justificación de la participación activa con empresas y entidades.
        ii. Evidencias documentales de colaboración.
3. Motivación de la actuación: incidencia en el fomento de la actividad comercial y justificación de su interés comercial
    a. Diagnóstico del comercio local.
    b. Análisis de los retos y oportunidades del sector.
    c. Impacto esperado del proyecto en el comercio local.
4. Descripción de las actividades a llevar a cabo
    a. Explicación detallada de cada acción a realizar.
    b. Justificación de su contribución al fomento del comercio local.
5. Calendario de ejecución o cronograma
    a. Planificación temporal de las acciones previstas.
    b. Relación de tareas y responsables.
6. Empresas participantes
    a. Identificación de las empresas colaboradoras:
        i. Razón social, municipio, NIF y actividad principal.
        ii. Cumplimentación del Anexo IV con la relación de empresas participantes.
7. Implicación activa de las empresas participantes
    a. Explicación del valor añadido que aportan las empresas al proyecto.
    b. Justificación de su papel en la incentivación de las ventas o dinamización.
    c. Evidencia documental (adhesiones firmadas o compromisos de participación).
8. Valoración económica del proyecto
    a. Descripción de los conceptos para los que se solicita la ayuda.
    b. Coste detallado de cada acción.
    c. Presupuesto total del proyecto.

**(Firma electrónica digital)**